

Communiqué de presse

Migros crée un centre de compétence pour le golf

Les six Golfparcs des coopératives Migros Aar, Lucerne, Suisse orientale, Vaud et Zurich ainsi que la Migros GolfCard seront organisés dans une SA à compter du 1^{er} juillet 2022.

Migros réunit ses six Golfparcs ainsi que la marque Migros GolfCard en un centre de compétence national pour le golf. Le siège de la nouvelle entreprise Migros Golf AG sera à Holzhäusern (ZG) et elle sera gérée par la coopérative Migros Lucerne. L'ensemble des quelque 400 collaboratrices et collaborateurs des Golfparcs et de la GolfCard poursuivront leur activité au sein de la Migros Golf AG. Migros Lucerne appliquera les conditions du contrat du Groupe Migros (CCNT).

Le regroupement des six Golfparcs Migros de Signal de Bougy (VD), de Moossee (BE), d'Oberkirch (LU), de Holzhäusern (ZG), d'Otelfingen (ZH), de Waldkirch (SG) et de la Migros GolfCard, simplifiera l'organisation, la direction et la collaboration. Les clientes et clients, à savoir les membres du club, les détentrices et détenteurs de la GolfCard ou les invitées et les invités pourront se déplacer encore plus simplement et à leur convenance au sein du réseau de golf Migros. Le golf Limpachtal (SO) restera chez la coopérative Migros Aar et ne fera pas partie de la Migros Golf AG.

«Avec cette nouvelle organisation et cette spécialisation, nous renforçons l'activité du golf», déclare Roman Ziegler, CEO désigné de la Migros Golf AG et membre de la direction de la coopérative Migros Lucerne. «C'est en 1995 que l'histoire à succès de Migros Golf a commencé avec le premier Golfparc à Holzhäusern. Aujourd'hui encore, Migros croit au «golf pour tous» et continuera à offrir des possibilités de jouer de grande qualité aux golfeuses et golfeurs, ainsi qu'un accès facile et des expériences positives aux familles, aux groupes, aux personnes passionnées du sport amateur ou aux visiteurs. Le golf est une discipline sportive de plein air très demandée qui convient très bien à Migros.

«Le lancement de la Migros Golf AG nous permet d'exploiter les synergies au sein de Migros. Elle nous permet en tant que coopératives Migros de nous concentrer davantage sur nos activités», explique Guido Rast, directeur de la coopérative Migros Lucerne.

Photo:

Golfparc

Contact presse:

Société coopérative Migros Lucerne, Rahel Kissel, Communication d'entreprise,
041 455 73 49, rahel.kissel@migrosluzern.ch

Dierikon, le 23 mars 2022